

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ  
ПОДПИСЬЮ сведения об ЭЦП:



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СРЕДНЕРУССКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗНАНИЯ»  
АНО ДПО САСЗ**

Принято на заседании  
Педагогического Совета Академии  
Протокол от 22 августа 2022 года



**Дополнительная общеразвивающая программа  
«Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации»  
(Рабочая программа)**

**1. СОДЕРЖАНИЕ**

**Тема 1. ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО**

***Лекция 1.***

**Социально-философские основы возникновения цифрового общества**

Постмодернизм, глобализация и транснационализм как мировоззренческая база современного цифрового общества. Социальный конструктивизм как способ управления социализацией групп.

***Лекция 2.***

**Культурные и гуманитарные аспекты цифрового общества**

«Человек информационный» vs «человек общественный». Новый социальный конструкт и его возможные трансформации. Мир реальности и виртуальный мир: особенности коммуникации, построения границ и формирования образов. Формирование

новых идентичностей индивидов: ключевые изменения социально-психологического и культурного статуса человека в цифровом обществе.

**Практическое занятие:**

Мастер-класс, тренинг д.соц.н., проф. Попкова В.Д.

**«Цифровое общество: проблемы и перспективы выживания»**

**ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ  
по дисциплине «Цифровое общество»**

**1. Цифровое мышление – это**

А) понимание современных информационных технологий и умение их грамотно использовать+

Б) совокупность компетенций, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности

В) приоритет использования цифровых технологий для решения задач

Г) элемент общей просвещенности современного человека

**2. Ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у неё доступа к современным средствам коммуникации – это**

А) цифровое неравенство+

Б) буллинг

В) интернет-цензура

Г) блоггинг

**3. Цифровая культура предполагает:**

А) Знание и умение работать с информацией +

Б) Умение программировать на различных языках программирования

В) Знание нескольких иностранных языков

Г) Умение работать в команде

**4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»**

**утверждена в ... году:**

А) 2019+

Б) 2018

В) 2015

Г) 2011

**5. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий**

- А) информационные войны+
- Б) природные катастрофы
- В) производственные катастрофы
- Г) транспортные катастрофы

**6. На какой документ необходимо ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?**

- А) Указ Президента РФ от 09.05.2017г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.»+
- Б) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
- В) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- Г) Конституция Российской Федерации.

**7. Что предполагает понятие глобализации:**

- А) все перечисленное +
- Б) превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг
- В) международное движение капитала
- Г) международную миграцию рабочей силы

**8. Чем характеризуется эпоха глобализации:**

- А) ростом транснационализма +
- Б) ростом фашизма
- В) ростом анархизма
- Г) ростом империализма

**9. Определите хронологические рамки постмодернизма:**

- А) последняя четверть XX – начало XXI вв.+
- Б) начало XX – начало XXI вв.
- В) середина XX – начало XXI вв.
- Г) последняя четверть XIX – начало XX вв.

**10. На какие принципы опирается в методологическом плане постмодернистская философия?**

- А) плюрализм и релятивизм+
- Б) культурализм и религиозизм
- В) объективизм и субъективизм
- Г) монизм и дуализм

## Литература

1. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: социология XXI века. М., 2004.
2. Добринская Д.Е. Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. 2019. Т. 25. № 4. С. 175–192. DOI: 10.24290/1029-3736-2019-25-4-175-192.
3. Конева А. В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2018. № 1. С. 50–61.
4. Маркеева А.В., Гавриленко О.В. Цифровая платформа как новый экономический актор и новая инстанция социального контроля // Вестник Московского университета. Сер. 7: Философия. 2019. № 5. С. 29–48.
5. Мещерякова Н.Н. Методология познания цифрового общества // Цифровая социология. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 17–26.
6. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология. 2018. Т. 1, № 1. С. 18–28. DOI: <https://doi.org/10.26425/2658-347x-2018-1-18-28>
7. Прончев Г.Б., Монахов Д.Н. От цифры к цифровому обществу // Вопросы политологии. 2020. Т. 10. № 6 (58). С. 1763–1771.
8. Хабермас Ю. Модерн – незавершенный проект // Вопросы философии. 1992. № 4. С. 40–51.
9. Шенцева Е.А. Понятие “сеть” как объект философского осмысления // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. Серия “Философия”. 2011. Т. 2. № 2. С. 147–156.

## Тема 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

### Лекция 1.

#### Основы: что нужно знать о 5G

#### Индустриальный интернет вещей

- Что такое индустрия 4.0 и интернет вещей
- Какие задачи сегодня решает индустриальный интернет вещей (IIoT)
- Какие датчики используются в системах интернета вещей и для чего
- Как передаются данные в IIoT
- Какое программное обеспечение используется в IIoT

- Что умеет IoT-платформа: мониторинг, предиктивная аналитика, создание цифрового двойника
- Какие есть инструменты для защиты IoT-систем — вопросы безопасности

### **Виртуальная реальность**

- Как появились технологии виртуальной реальности и чем AR отличается от MR
- Как используют виртуальную реальность в маркетинге, обучении и в работе
- Какие устройства позволяют нам бегать, прыгать и перемещать предметы в VR-мире

### *Лекция 2.*

#### **Эволюция коммуникаций: как мы прошли путь от сигнальных огней до стриминга**

- Как зарождались средства коммуникации — от алфавитного письма до революции Гутенберга
- Как развивались технологии связи после открытия электричества

#### **Биометрия: как алгоритмы идентификации упрощают жизнь**

- Историю биометрии.
- Какие есть биометрические признаки человека.
- Как работает Единая биометрическая система?
- Что под капотом ЕБС?

#### **Умный дом: как телеком изменил наше представление о комфорте**

- Когда возникла идея сделать дом «умным».
- Как связаны технологии умного дома и экология.
- Какими будут новостройки уже завтра — об умных зданиях.

### *Практическое занятие:*

Групповая консультация в онлайн режиме по использованию современных IT - платформ

### **ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

**по дисциплине «Информационные технологии для современного человека»**

**1. Какую задачу решает Data Mining:**

- А) вычисление простых чисел для обмена на крипто валюту
- Б) выполнение алгоритмов искусственного интеллекта
- В) «описательную» и «предсказательную»
- Г) обработку массивов данных

**2. Система e-здоровья включает в себя:**

- А) дистанционный уход на дому
- Б) мобильное здоровье
- В) телемедицину, мобильное здоровье, дистанционный уход на дому
- Г) телемедицину

**3. Вещи в концепции интернета Вещей могут быть:**

- А) информационного мира
- Б) физического мира
- В) физического и информационного мира

**1. Дополненная реальность это:**

- А) искусственный мир, созданный техническими средствами, и не имеющий с реальностью ничего общего
- Б) реальный мир, дополненный программно-смоделированными объектами
- В) система используемых человеком звуковых сигналов, письменных знаков и символов для представления, переработки, хранения и передачи информации
- Г) свойство восприятия представлять мир не в виде отдельных ощущений, а в форме целостных образов, относящихся к воспринимаемым предметам

**2. Дополненная реальность строится на основе:**

- А) устройства, используемого для хранения данных
- Б) сообщества, состоящего из групп пользователей компьютеров с общими интересами и желанием общаться по интернету
- В) маркера или на основе координат пользователя
- Г) программы, которая направляет пользователя на всех этапах реализации задачи по установке оборудования или программного обеспечения

**3. Что представляет собой биометрия?**

- А) методику распознавания и идентификации людей на основе их индивидуальных и уникальных психологических или поведенческих характеристик
- Б) совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз

естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации

В) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления

#### **4. Что такое биометрические персональные данные?**

А) это блок данных определенного формата, содержащий один или несколько биометрических шаблонов

Б) это автоматическое распознавание личности человека, основанное на его поведенческих и биологических характеристиках

В) это биометрический образец на любой стадии обработки, биометрический шаблон, биометрический признак или биометрические характеристики субъекта

Г) это сведения, которые характеризуют физиологические особенности человека и на основе которых можно установить его личность

#### **5. Что является примером виртуальных интернет вещей?**

А) прошивка и интерфейс

Б) виртуальная и дополненная реальность

В) прикладное ПО и мультимедийный контент

Г) данные и протоколы

#### **6. Дайте определение Big Data:**

А) Комплексный набор инструментов обработки структурированных данных колоссальных объемов

Б) Комплексный набор подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных колоссальных объемов

В) Комплексный набор методов обработки неструктурированных данных колоссальных объемов

Г) Комплексный набор методов обработки структурированных данных колоссальных объемов

#### **7. Какие из задач решаются Big Data?**

А) Мониторинг оборудования

Б) Анализ социальных сетей

В) Оптимизация автомобильного движения

Г) Все вышеперечисленное

#### **Литература:**

1. Ли П. Архитектура интернета вещей. – М., ДМК Пресс, 2018

2. Лукинов В.А. Актуальные проблемы технологий 5G-сетей в Российской Федерации // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 3-2
3. Кранц М. Интернет вещей: новая технологическая революция. – М., Эксмо, 2017
4. Суомалайнен А. Интернет вещей: видео, аудио, коммутация, - М., ДМК Пресс, 2019

### **Тема 3. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### ***Лекция 1.***

#### **Цифровизация системы образования как актуальный процесс**

Сфера образования в цифровой среде. Ключевые компетенции цифровой экономики. Знания - составляющая человеческого капитала. Анализ основных научных теорий и концепций, посвящённых роли системы образования при развитии человеческого капитала в цифровой среде. Система образования - основной инструмент развития человеческого капитала в рамках устранения цифрового неравенства. Затраты на развитие системы образования.

#### ***Лекция 2.***

#### **Семь задач цифровизации российского образования**

Развитие материальной инфраструктуры. Строительство дата-центров, появление новых каналов связи и устройств для использования цифровых учебно-методологических материалов. Внедрение цифровых программ. Развитие онлайн-обучения. Постепенный отказ от бумажных носителей информации. Разработка новых систем управления обучением (СУО). Развитие системы универсальной идентификации учащегося. Создание моделей учебного заведения. Повышение навыков преподавателей в сфере цифровых технологий.

#### ***Практическое занятие:***

**Круглый стол «Создание имиджа современной образовательной организации посредством цифровых технологий».**

### **ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

**по дисциплине «Цифровые технологии – эффективный вектор развития имиджа современной образовательной организации»**

1. **Информационная компетентность предполагает наличие умения**

- А) умение писать и считать
- Б) умение составлять план рассказа
- В) умение находить требуемую информацию в различных источниках
- Г) умение организовывать творческие мероприятия

## **2. Что считать информатизацией образования**

А) процесс, направленный на повышение качества содержания образования, замена традиционных (печатных) информационных технологий на более эффективные электронные (ИКТ) во всех видах деятельности.

Б) процесс развития социально- гуманитарного образования

В) интернационализация и гуманитаризация образования при слиянии разных образовательных систем

Г) научное осмысление современного образования как системы смены образовательных парадигм от традиционной к развивающей модели обучения

## **3. Основная функция электронной энциклопедии, как вида ЦОР**

А) организовать заключительный этап обучения

Б) осуществлять вспомогательную, дополняющую, иллюстрирующую функции по отношению к основному процессу обучения;

В) основной инструмент для регулярных систематических занятий по предмету.

Г) осуществлять контроль за усвоением знаний на различных этапах обучения.

## **4. Основная функция программ – репетиторов, как вида ЦОР**

А) организовать заключительный этап обучения

Б) осуществлять вспомогательную, дополняющую, иллюстрирующую функции по отношению к основному процессу обучения;

В) основной инструмент для регулярных систематических занятий по предмету.

Г) осуществлять контроль за усвоением знаний на различных этапах обучения

## **5. Основная функция контролирующих программ (тестовых систем), как вида ЦОР**

А) организовать заключительный этап обучения

Б) осуществлять вспомогательную, дополняющую, иллюстрирующую функции по отношению к основному процессу обучения;

В) основной инструмент для регулярных систематических занятий по предмету.

Г) осуществлять контроль за усвоением знаний на различных этапах обучения.

## **6. Основная функция электронных учебников, как вида ЦОР**

А) организовать заключительный этап обучения

Б) осуществлять вспомогательную, дополняющую, иллюстрирующую функции по отношению к основному процессу обучения;

В) основной инструмент для регулярных систематических занятий по предмету.

**7. Современным ЦОР характерно:**

А) Мультимедийность, т.е. способность соединять в себе несколько типов информации переведенной в электронный вид

Б) Продумывание способов деятельности с визуальной информацией

В) интерактивность, т.е. способность взаимодействовать с человеком

Г) Отбор и структурирование исторического материала в содержательные блоки

**8. Использование графических изображений направлено на:**

А) овладение приемами работы с компьютером

Б) организацию контроля за деятельностью учащихся на уроке и усвоением ими учебного материала

В) создание мотивации обучения

Г) создание зрительного образа

**9. Flash-задания по истории предназначены для:**

А) изучения нового материала

Б) создания проекта

В) повторения и закрепления знаний по изученным темам

Г) мотивации на запоминание информации

**10. Цифровой образовательный ресурс**

А) библиотека наглядных пособий

Б) совокупность материалов (данных) в цифровом виде, применяемая для использования в учебном процессе

В) основной инструмент для регулярных систематических занятий по предмету.

Г) электронное средство учебного назначения

**Литература:**

1. Варганова Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. — М.: МедиаМир, 2017. — 160 с.
2. Зайцев В. С. Современные педагогические технологии: учебное пособие в 2-х книгах, - Челябинск, ЧГПУ, 2012

3. Марей А. Цифровизация как изменение парадигмы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization.aspx> (дата обращения: 24.11.2019)
4. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России / Экспертно-аналитический доклад. М.: ЦСР, 2017. /Электронный ресурс, 5.03.2018]. URL: <https://csr.ru/wpcontent/uploads/2017/10/novaya-tehnologicheskaya-revolutsiya-2017-10-13.pdf>
5. Основы открытого образования / В.И. Солдаткин (ред.). М.: НИИЦ РАО, 2002.
6. Ставка на новое поколение: приоритетные меры развития образования 2018–2024. М.:ИД НИУ ВШЭ, 2018.
7. Уваров А.Ю. Как перевести школу в инновационный режим // Управление школой. Февраль, 2013. С. 28–33.
8. Шефер, Е. А. Использование цифровых технологий в образовательном процессе/ Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 22-25.

#### **Тема 4. ФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

##### ***Лекция 1.***

##### **Система отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий: цифровая экономика**

Преимущество цифровой экономики. Факторы экономического роста. Инновационное развитие. Использование и развитие интернета. Рост электронной коммерции. Цифровые товары и услуги. Снижение занятости. Принцип прозрачности. Краудфандинг.

В ходе проведения занятий, раскрываются исходные, главные положения дисциплины, демонстрируются представления о развитии современных прорывных технологий и готовности страны к их внедрению. Приводится многообразие подходов, в отечественной и зарубежной теории и практике, к определению понятия цифровой экономики.

##### ***Лекция 2.***

##### **Реализация парадигмы цифровой экономики: институты, инструменты, механизмы**

Будут представлены определения, принципы и механизм деятельности основных цифровых технологий, а также их элементов.

Кроме того, определены направления развития отечественной цифровой экономики,

которые базируются на сформулированной фундаментальной теории, и реализуются в рамках федеральной программы и национальных проектов.

### ***Практическое занятие***

Групповая консультация «**Цифровая экономика в России: перспективы ближайших лет**»

## **ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

**по дисциплине «Формирование отечественной цифровой экономики»**

### **1. Выделяют следующие типы инноваций:**

- А) технологические;
- Б) производственные;
- В) экономические;
- Г) социальные;
- Д) управленческие.

### **2. Условия, необходимые для инновационного развития:**

- А) технологический и интеллектуальный потенциал, достаточный для запуска инновационного процесса;
- Б) постоянный рост числа участников инновационной «цепочки»;
- В) институциональная система (включающая как формальные, так и неформальные элементы), ориентированная на инновационное развитие;
- Г) востребованность инноваций большинством хозяйствующих субъектов и физических лиц.

### **3. Экономическая теория выделяет следующие факторы экономического роста:**

- А) инвестиции в основной капитал;
- Б) увеличение количества и качества трудовых ресурсов;
- В) научно-технический прогресс (повышающий производительность труда и капитал);
- Г) стяжательство как фундаментальное свойство финансовой системы;
- Д) структурно-экономический фактор (качество законодательства, наличие институтов, поведение хозяйствующих субъектов).

### **4. К важнейшим факторам экономического развития регионов, относятся:**

А) Оптимальное сочетание специализации и диверсификации бизнеса концентрации

Б) Инноваций на приоритетных направлениях

В) Гибкая организационная структура, предполагающая переход от вертикальной интеграции к сетевым формам управления

Г) Объединение компаний для достижения синергического эффекта

**5. Понятие «краудфáндинг» включает:**

А) Сопричастность к созданию какого-либо проекта

Б) Систему привлечения финансирования

В) Народный сбор средств на конкретный проект

Г) Вовлечение людей в реализацию проекта

Д) Рассказ автора, через специальный сайт, о своей идее

**6. Содержание инновации (с позиций Й. Шумпетера), как «осуществление новых комбинаций», включает:**

А) использование новых технических, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля/продажа);

Б) внедрение продукции с новыми свойствами;

В) использование нового сырья

Г) изменение в организации производства и его материально-технического обеспечения;

Д) появление новых рынков сбыта;

Е) стимулирование инфляционных процессов.

**7. Сеть, это:**

А) Расширенная группа людей со схожими интересами, взаимодействующих друг с другом и поддерживающих неформальный контакт с целью взаимной поддержки и помощи

Б) Организация, построенная на горизонтальной структуре множества связей

В) Устойчивая и структурированная совокупность независимых фирм, вовлеченных во взаимные отношения и объединенных общей целью

**8. Электронная коммерция, это:**

А) Деловая деятельность, проводимая через Всемирную компьютерную сеть

Б) Рынок, на котором постоянно наблюдается повышение курсов акций

В) Сознательное применение или поощрение ограничений на импорт

**9. Какое, из представленных определений понятия краудфандинга, верно:**

А) это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций;

Б) это народное финансирование, процесс в котором люди платят деньги и должны что-то получить взамен. Люди дают деньги автору, у которого есть интересная идея;

В) это совместное финансирование, сопричастность к созданию какого-либо проекта. Спонсор принимает активное участие в заинтересовавшем его проекте, вкладывает туда свои собственные средства и получает от этого какую-либо выгоду;

Г) это система привлечения финансирования для реализации идеи. В благодарность автор, тем или иным способом благодарит спонсора за финансовый вклад в проект.

**10. Процедура осуществления краудфандинга, имеет следующую**

**последовательность:**

А) привлечение заинтересованной общественности к финансированию. Цель заказчика достигается, более быстрыми темпами при условии вовлечения максимального количества участников;

Б) разработка специальных инструментов вовлечения участников, мер стимулирования процесса путем мер поощрения;

В) отбор наиболее эффективных и перспективных проектов силами самих участников процесса. Популярность проекта определяется объемом и быстротой финансирования.

**Тема 5. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

***Лекция 1.***

**Цифровизация правовой сферы: основные направления исследований и проблематика.**

Понятие цифрового права – объект и субъект правового регулирования, основная терминология, медиатизация и цифровая форма. История и эволюция legaltech (лигал тех). Современный потенциал legaltech (лигал тех). Проблемы развития Российского legaltech (лигал тех) пространства.

***Лекция 2.***

## **Совершенствование основ юридической техники в условиях цифровизации нормотворческого процесса.**

Культура цифрового правотворчества. Создание единой национальной системы разработки и принятия регуляторных решений. Понятие Legal Design (лигал дизайн) – цели, задачи и результат применения, основные инструменты.

*Практическое занятие:* Legal Design (лигал дизайн)– основы работы с документом, простейший инструментарий soft design (софт дизайн).

### **ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

#### **по дисциплине «Трансформация права в цифровую эпоху»**

##### **1. Цифровое право в широком смысле – это:**

- А) новая комплексная отрасль права;
- Б) межотраслевой правовой институт;
- В) новое направление правового регулирования;
- Г) основная отрасль права.

##### **2. Цифровое право в широком смысле:**

- А) предполагает выделение особого правового института;
- Б) основано на признании особых правовых свойств цифровой информации;
- В) основано на применении методологии частного права;
- Г) определено в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и защите информации» как специальный правовой режим цифровой информации.

##### **3. Цифровое право в узком смысле – это:**

- А) основная отрасль российского права;
- Б) совокупность норм государственного права;
- В) комплексный межотраслевой правовой институт;
- Г) институт гражданского права, содержащий нормы, регулирующие реализацию технологий искусственного интеллекта.

##### **4. Цифровое право как комплексный межотраслевой правовой институт – это:**

- А) вторичное правовое образование, объединяющее нормы, регулирующие отношения, связанные с использованием цифровых данных;
- Б) новая отрасль права;
- В) системная правовая доктрина информационного общества;
- Г) совокупность норм гражданского права.

**5. В каком действующем правовом акте дано легальное определение информации?**

- А) в Конституции Российской Федерации;
- Б) в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- В) в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»;
- Г) в Гражданском кодексе Российской Федерации.

**6. Медиатизация как свойство цифровой информации означает, что:**

- А) она участвует в коммуникации через посредника;
- Б) необходимым элементом отношений с участием цифровой информации является техническая система;
- В) свойствами медиасреды при регулировании отношений, связанных с цифровой информацией, можно пренебречь;
- Г) коммуникация с использованием цифровых данных регулируется только техническими нормами.

**7. Данные в цифровой форме – это:**

- А) информация, представленная в виде дискретных символов;
- Б) сведения о техническом регулировании;
- В) один из видов информации;
- Г) информация, которая не может быть представлена в виде электронного документа.

**8. Содержание конституционного права на цифровую информацию определено:**

- А) в ч. 4 ст. 29 Конституции Российской Федерации;
- Б) в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»;
- В) в четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Г) в ч.1 ст. 3 Конституции Российской Федерации.

**9. Сложность определения субъектов цифровых правоотношений обусловлена:**

- А) пространственной удаленностью участников электронного взаимодействия;
- Б) наличием технической инфраструктуры в качестве посредника между участниками цифровой коммуникации;
- В) их идентификацией на основе метода «разрешено все, что не запрещено»;
- Г) отсутствием правовых институтов, обеспечивающих презумпцию принадлежности цифровых прав и обязанностей определенному лицу.

**10. Информация находится в правовом режиме доступа в случае:**

- А) её фактического получения;
- Б) ознакомления с ее содержанием;
- В) наличия возможности ее получения и использования;
- Г) ее фактического использования.

#### **Законодательство:**

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. – 2006. – № 31 (ч. I). – Ст. 3448.
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // СЗ РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2901.
3. Постановление Правительства РФ от 23.12.2015 № 1414 «О порядке функционирования единой информационной системы в сфере закупок» // СЗ РФ. – 2016. – № 2 (ч. I). – Ст. 324.
4. Постановление Правительства РФ от 28.08.2017 № 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2017. – № 36. – Ст. 5450.
5. Постановление Правительства РФ от 12.04.2018 № 445 «Об утверждении Правил хранения операторами связи текстовых сообщений пользователей услугами связи, голосовой информации, изображений, звуков, видео- и иных сообщений пользователей услугами связи» // СЗ РФ. – 2018. – № 17. – Ст. 2489.
6. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2019. – № 11. – Ст. 1119.

#### **Литература**

7. Генкин А., Михеев А. Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 592 с.
8. Защита данных: научно-практический комментарий к судебной практике / В.В. Лазарев, Х.И. Гаджиев, Э.В. Алимов [и др.]; отв. ред. В.В. Лазарев, Х.И. Гаджиев; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – М.: ООО «ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНТРАКТ», 2020. – 176 с.
9. Морхат П.М. Искусственный интеллект. Правовой взгляд. – М., 2017.

10. Нагордская В.Б. Новые технологии (блокчейн / искусственный интеллект) на службе права: научно-методическое пособие / под ред. Л.А. Новоселовой. – М.: Проспект, 2019. – 128 с.
11. Новые законы робототехники. Регуляторный ландшафт. Мировой опыт регулирования робототехники и технологий искусственного интеллекта / [В. Бакуменко и др.]; под ред. А.В. Незнамова. – М.: Инфотропик Медиа, 2018.
12. Liquid Legal. Springer International Publishing AG 2017. ISBN: 9783319458670
13. Legal Tech und Legal Robots. Springer Gabler 2017. ISBN: 9783658200565 I,  
Robot Lawyer: Opportunities and Threats in an Orwellian World 2017. H Watson LLC. ISBN: 978-1946228291
14. Технология и право. Impress R & D 2018. ASIN: B078Y5ZW71

#### **Дополнительные ресурсы:**

##### **Исследования:**

<https://www.cbinsights.com/research/legal-tech-market-map-company-list/>

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Legal/dttl-legal-future-trends-for-legal-services.pdf>

<https://legalsolutions.thomsonreuters.com/law-products/news-views/corporate-counsel/legal-department-2025/artificial-intelligence/>

##### **Образовательные курсы:**

<https://www.coursera.org/learn/legal-tech-startups>

<https://www.freeeducator.com/free-online-course-legal-tech-startups/>

<https://www.udemy.com/business-development-strategy-startups/>

##### **Сайты, порталы, базы знаний:**

Pravo.ru

<https://www.legaltechinnovation.com/>

<https://www.legaltechnology.com>

<https://www.lawsitesblog.com/legal-tech-startups>

<http://www.toptenreviews.com/services/legal/>

<https://www.helsinki.fi/en/networks/legal-tech-lab>

Материалы конференций:

Moscow LegalTech 2018

<https://swisslegal.tech/2018/>

<http://legaltechsummit.com.au>

[https://www.weltbild.de/artikel/buch/datenschutz-legaltech-tagungsband-des-21-internationalen\\_24135923-1](https://www.weltbild.de/artikel/buch/datenschutz-legaltech-tagungsband-des-21-internationalen_24135923-1)

<http://www.anwaltszukunftskongress.de/>

<https://medium.com/@nicokuhlmann/ank%C3%BCndigung-legal-evolution-2017-a0edfa0a2db6>

<http://herbsttagung.bucerius-clp.de/>

## **Тема 6. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### ***Лекция 1.***

#### **«Восстание машин» и «человек цифровой»**

Разнообразные трансформации, происходящие в современном мире, связанные главным образом с активным внедрением в нашу жизнь высокоинтеллектуальных технологий, существенно обострили проблему сокращения рынка труда. Скорость нынешнего прогресса влечет за собой большое количество изменений, как в социальной, так и в экономической сфере нашей жизни, в то время как раньше темпы прогресса были значительно меньше, что позволяло наиболее мягко адаптироваться к новым условиям развития. За последние десятилетия ситуация изменилась. Сегодня машины конкурируют с человеком практически на равных. Здесь имеется в виду, что активно создается искусственный интеллект, который в будущем может заменять человеческий труд. Современный специалист должен обладать новыми компетенциями, чтобы найти себе место в динамичной цифровой среде.

### ***Лекция 2.***

#### **Институциональная трансформация и совершенствование системы управления инновационным развитием**

Изменения, происходящие в экономике при переходе на инновационный путь развития, представляют собой некую эволюцию институциональных систем. Институциональная трансформация и совершенствование системы управления инновационным развитием направлены на активизацию инновационной деятельности, а также осуществление структурных сдвигов экономики в сторону высокотехнологичных отраслей в условиях неустойчивой экономической ситуации, роста рисков, глобальных вызовов и угроз со стороны внешней среды. Человек является основным источником инновационного развития, а цифровая экономика – это глобальная экономика. В наше время это самая актуальная тема для развития любой страны. Цифровая экономика может приводить к возникновению «умных» городов, а также транспорта и сельского хозяйства, повышению цифровой грамотности населения. Сформулированы основные выводы о возможности одновременного существования человека и машин в постоянно изменяющейся инновационной среде.

**Практическое занятие:**

Групповая консультация «Автоматизация и компьютеризация процессов производства и роль в них современного человека».

**ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

**по дисциплине «Трансформация человека в условиях цифровизации»**

**1. К видам деятельности, характерным для человека в условиях цифровизации, относится:**

- А) организация питания;
- Б) обучение потомства;
- В) адаптивность;
- Г) групповое взаимодействие

**2. Признаком человеческой деятельности, отличающей ее от поведения животных, является:**

- А) проявление активности;
- Б) целеполагание;
- В) приспособление к окружающему миру;
- Г) взаимодействие с природой

**3. В познавательной деятельности в отличие от трудовой:**

- А) среда должна соответствовать целям;
- Б) результатом является создание нового продукта;
- В) цель состоит в получении нового знания;
- Г) субъектом выступает отдельная личность

**4. Соотнесите вид деятельности и особенности его проявления.**

- А) создание необходимых людям благ; 1) игра
- Б) наличие воображаемой обстановки; 2) общение
- В) обязательное использование языка; 3) труд.
- Г) необходимость специальной подготовки 4) учение

**5. Укажите пропущенное слово: Человек является основным источником \_\_\_\_\_ развития, а цифровая экономика – это глобальная экономика**

- А) инновационного
- Б) цифрового
- В) духовного

Г) прикладного

**6. Деятельность, которая связана с преобразованием объектов природы, называется:**

- А) духовной;
- Б) потребительской;
- В) ценностно-ориентированной;
- Г) практической

**7. Установите соответствие видов деятельности и определений:**

Вид деятельности

- 1) игра;
- 2) труд;
- 3) учеба
- 4) обобщение

Определения

- А) освоение опыта предшествующих поколений;
- Б) преобразование предметов окружающего мира;
- В) преобразование информации в процессе взаимодействия;
- Г) осуществление реального действия воображаемыми средствами

Ответы запишите в таблицу:

**8. Общее в деятельности изобретателей и писателей то, что она является:**

- А) предметной;
- Б) практической;
- В) материальной;
- Г) творческой

**9. Деятельность человека отличается от поведения животных тем, что она всегда:**

- А) неразрывно связана с окружающей средой;
- Б) является жестко запрограммированной;
- В) основывается на осознанном выборе;
- Г) связана с проявлением эмоций

**10. Укажите, какой стратегией борьбы со стрессом пользуется каждый из описанных ниже персонажей (соотнесите цифры и буквы).**

А) Гражданка А. попала в автомобильную катастрофу и получила травму шеи. Она утверждает, что в результате этого несчастного случая стала лучше понимать людей, у которых постоянно что-то болит.

Б) В ресторане господин Н. и его новая знакомая были вынуждены более получаса ждать, пока их обслужат. Он начал отпускать шутки по поводу медлительности

официантов и в конце концов решил, что в результате этой задержки у них оказалось больше времени на беседу.

В) Начальник крайне низко оценил работу своего сотрудника В. Тот думал о том, чтобы уволиться, перейти в другой отдел или обжаловать решение начальника. В итоге он выбрал последний вариант.

Г) Стол госпожи Х. в офисе стоит рядом со столом женщины, у которой громкий визгливый голос. Чтобы снять напряжение, госпожа Х. каждый день во время обеденного перерыва совершает спокойную пробежку по парку.

А) решает проблему

Б) изменяет свое отношение к проблеме

В) мирится с проблемой

Г) старается уменьшить влияние на свой организм стресса, вызванного проблемой

### **Литература**

1. Аганбегян А.Г. Возобновление социально-экономического роста: проблемы и перспективы // Среднерусский вестник общественных наук. -2017. -№ 3. -С. 19-41

2. Виварелли М. Инновации, занятость и навыки в развитых и развивающихся странах: обзор литературы // Журнал экономических вопросов. – 2014. – № 1. – С. 123–154.

3. Кауфман Н.Ю., Ширинкина Е.В. Особенности формирования управленческих инноваций в условиях развития человеческого капитала // Фундаментальные исследования. -2017. -№ 1. -С. 169-172.

4. Мкртумова А.А. Трансформация роли человека в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 6. – С 1163-1168.

5. Нуреев Р.М., Эрнандо де Сото. Экономика развития: неоинституциональный подход // Журнал институциональных исследований. -2014. -№ 4.

6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. - М.: Классика-XXI, 2017. 345с.

## **Тема 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **Лекция 1.**

#### **Особенности бизнеса в современных условиях**

- Характеристика бизнеса в рыночной системе хозяйствования
- Условия, необходимые для успешного управления предприятием

- Внутренняя среда предпринимательства
- Оценка внешней среды бизнеса
- Бизнес-план как основа проектного управления

## ***Лекция 2.***

### **Применение информационных технологий в предпринимательстве**

- Характеристика условий введения изменений
- Принципы формирования проекта и внедрения информационных систем
- Причины неудачных внедрений информационных систем
- Ценность кадрового ресурса для организации
- Показатели эффективности информатизации

### ***Практическое занятие:***

Деловая игра «**HR-диджитализация и возможности цифровой экономики в реализации инструментов управления человеческими ресурсами**».

## **ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

**по дисциплине «Предпринимательство и бизнес в условиях цифровизации»**

### **1. Организация считается добившейся успеха, если она**

- А) достигла своей цели
- Б) получила прибыль
- В) покрыла издержки
- Г) имеет положительный баланс

### **2. Место и время, где и когда происходит выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений в рыночной системе хозяйствования**

- А) на рынке в процессе обмена
- Б) в процессе подписания контракта
- В) при отгрузке заказанной продукции
- Г) при получении заказа от потребителя

### **3. Результатом труда менеджера являются**

- А) информация
- Б) организационная и вычислительная техника
- В) управленческие решения, дающие положительный результат
- Г) люди в организации

**4. Средством труда менеджера являются**

- А) информация
- Б) организационная и вычислительная техника
- В) управленческие решения, дающие положительный результат
- Г) люди в организации

**5. Предметом труда менеджера является**

- А) информация
- Б) организационная и вычислительная техника
- В) управленческие решения, дающие положительный результат
- Г) люди в организации

**6. Наемный профессиональный управляющий, специалист по управлению, принимающий решения и несущий за них персональную ответственность – это**

- А) менеджер
- Б) предприниматель
- В) генеральный директор
- Г) администратор

**7. Правила игры в деловой сфере, которые общество устанавливает для предпринимателя –**

- А) социально-культурная среда
- Б) экономическая обстановка
- В) правовой фактор
- Г) технологическая среда

**8. Элементами какого фактора среды бизнеса являются национальные ценности, особенности национальной культуры, отношение государственного аппарата к предпринимателям и предпринимательской деятельности?**

- А) социально-культурная среда
- Б) экономическая обстановка
- В) правовой фактор
- Г) технологическая среда

**9. Экономия времени, уменьшение количества ошибок – это**

- А) интеграция
- Б) рационализация
- В) централизация
- Г) коммуникация

**10. Строгое следование утвержденному плану внедрения информационной системы, игнорирование возможности добавления в систему новых необязательных требований и возможностей – это для проекта внедрения**

- А) признак
- Б) причина
- В) затруднение
- Г) принцип

**11. Явная недооценка руководством и сотрудниками предприятия сложности процесса внедрения является для проекта причиной**

- А) неудач
- Б) эффективности
- В) некомпетентности
- Г) упорядоченности

**12. В оценку ценности работника не входит стоимость**

- А) обучения
- Б) отбора
- В) поиска
- Г) рабочего места

**13. Эффективное применение информационных технологий на предприятии приводит к увеличению**

- А) численности персонала
- Б) трудоемкости
- В) производительности
- Г) текучести кадров

### **Литература**

1. Батенев А.Н., Демидов Л.Н., Звездарев Д.В., Лысенко И.В., Платонова Т.А., Куканков С.Н. Информационный менеджмент. Учебник. – М.: «Бестселлер», 2019. – 372с.
2. Костров А.В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие для вузов/А.В. Костров. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 335 с.
3. Ойхман Е.Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг бизнеса и информационные технологии/ Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 336 с.

4. Платонова Т.А., Звездарев Д.В., Демидов Л.Н. Теория менеджмента. – М.: «Публишер», 2019. – 607 с.